

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И ПРАКТИК РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА И СО НКО, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс проектов экономических моделей и практик развития некоммерческого сектора и СО НКО, осуществляющих предпринимательскую деятельность и оказывающих социальные услуги (далее – Конкурс), проводится в рамках Проекта «НКО Москвы: экономика развития», реализуемого Общенациональным союзом некоммерческих организаций при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы (Гранта Мэра Москвы-2018).
- 1.2. Конкурс призван способствовать развитию предпринимательской деятельности СО НКО, расширению оказываемых социальных услуг, привлечению внимания органов исполнительной власти и местного самоуправления города Москвы, бизнеса, средств массовой информации, жителей столицы к некоммерческим организациям, участвующих в решении социальных задач.
- 1.3. Конкурс направлен на выявление лучших социальных проектов, бизнес-моделей и практик СО НКО, обеспечивающих финансовую устойчивость организации, конкурентоспособность, эффективность и качество социальных услуг, оказываемых населению.
- 1.4. Организатор Конкурса – Общенациональный союз некоммерческих организаций.
- 1.5. Партнеры Конкурса: Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», Общество с ограниченной ответственностью Группа компаний «Информ Девелопмент», Российская муниципальная академия, Московская торгово-промышленная палата.
- 1.6. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки представленных социальных бизнес-проектов, получивших максимальный оценочный балл.
- 1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением и нормативными правовыми актами города Москвы.

2. ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

Заявитель - юридическое лицо, зарегистрированное в форме некоммерческой организации, осуществляющее деятельность, либо заинтересованное в осуществлении деятельности, приносящей доход и ведущее ее на территории города Москвы.

Участник конкурса – Участник, соответствующий требованиям, изложенным в Приложении № 1 к настоящему Положению и допущенный к участию на основании поданной Заявки.

Проект в сфере социального предпринимательства (далее – Проект) – Проект, направленный на решение социальных проблем конкретной социальной группы населения и улучшение качества жизни населения в целом, посредством создания устойчивых бизнес-моделей, позволяющих обеспечить в планируемые сроки достижения самоокупаемости (финансовой устойчивости) посредством получения доходов от предпринимательской деятельности, либо от оказания социальных услуг.

Заявка – онлайн форма с набором полей, заполняемая Заявителем после регистрации на сайте **rosnko.ru**

Бюджет проекта – стоимостная оценка Проекта Участником Конкурса.

Бизнес-план – подробный план предпринимательской деятельности на период, устанавливающий показатели, которые должна достичь/достигла организация в результате реализации Проекта.

Конкурсная комиссия – группа лиц из числа членов научно-консультативного совета по экономическим и социальным исследованиям некоммерческого сектора, созданного в рамках Проекта «НКО Москвы: экономика развития», осуществляющая профессиональную оценку проектов, представленных Участниками Конкурса.

Рабочая группа Конкурса – группа лиц из числа членов рабочей группы, созданной в рамках Проекта «НКО Москвы: экономика развития»,

Победитель Конкурса – Участник Конкурса, реализующий Проект в сфере предпринимательской деятельности, оказания социальных услуг, прошедший конкурсный отбор и получивший соответствующий набор баллов согласно решению Конкурсной комиссии.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Привлечение внимания органов государственной власти и местного самоуправления города Москвы, некоммерческих организаций, бизнеса и инфраструктур, представляющих его интересы, средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства некоммерческого сектора, а также к центрам инноваций в социальной сфере и ресурсным центрам социально ориентированных НКО.
- 3.2. Выявление и демонстрация лучших бизнес-моделей и практик деятельности некоммерческих организаций, приносящей доход, а также практик поддержки социального предпринимательства некоммерческого сектора.
- 3.3. Повышение престижа и популяризация предпринимательской деятельности СО НКО, поощрение органов власти и местного самоуправления города

Москвы, центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства некоммерческих организаций, расширению их доступа к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

3.4. Оказание комплексной поддержки в реализации Проекта на период его выполнения.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Москвы, прошедшие регистрацию и представившие на Конкурс проекты в сфере предпринимательства или оказания общественно полезных услуг.

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются некоммерческие организации:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- представившие неполный пакет документов или сообщившие о себе недостоверные сведения;
- в соответствии с действующим законодательством не являющиеся социально ориентированными некоммерческими организациями;
- осуществляющие предпринимательскую деятельность, не связанную с уставной деятельностью Заявителя;
- осуществляющие политическую или религиозную деятельность.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО.

5.1. Проект должен быть направлен:

- на решение социальных проблем, улучшение качества жизни москвичей;
- создание рабочих мест для социально незащищенных категорий населения;
- поддержку в сфере развития предпринимательской деятельности и оказания общественно полезных услуг СО НКО;
- на создание финансово устойчивой, самокупаемой бизнес-модели, способной работать после завершения Проекта.

5.2. Проект должен иметь:

- финансово устойчивую бизнес-модель;
- бюджет проекта, обеспеченный за счет собственных средств Заявителя и иметь не менее 2-х лет прибыльной деятельности;
- потенциал к тиражированию;

- социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

5.3. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

6. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

6.1. Конкурс проводится с **15 февраля 2019 г. по 30 июня 2019 г.** и подразделяется на следующие этапы:

I этап.

С 15 февраля 2019г. по 10 марта 2019 г. Предусматривает разработку конкурсной документации, формирование персонального состава Конкурсной комиссии. Размещение информации о Конкурсе на открытых информационных ресурсах в сети ИНТЕРНЕТ, на сайтах Союза и Проекта «НКО Москвы: экономика развития», партнеров Конкурса, ресурсных центров социально ориентированных НКО. Направление приглашений к участию в Конкурсе в адрес уполномоченных органов власти города Москвы и подведомственных учреждений социальной сферы. Адресная электронная рассылка информации о Конкурсе СО НКО.

II этап.

С 16 марта 2019 г. по 1 июня 2019 г. Прием Заявок для участия в Конкурсе в режиме онлайн на сайте rosnko.ru Проверка Заявок на соответствие условиям Конкурса. Формирование списка Заявок СО НКО – Участников Конкурса.

III этап.

С 1 июня по 30 июня 2019 г. Рассмотрение заявок и формирование перечня участников Конкурса, оценка Заявок, утверждение Конкурсной комиссией итогов Конкурса, формирование списка победителей Конкурса.

IV этап.

8 августа 2019 г. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса. Публичная презентация проектов-победителей Конкурса. Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Номинации Конкурса:

- «Реализуемые СО НКО бизнес-проекты в социальной сфере»;
- «Реализуемые проекты в сфере оказания СО НКО общественно полезных услуг»;
- «Реализуемые проекты в сфере поддержки развития предпринимательской деятельности и оказания социальных услуг некоммерческими организациями» (в т.ч. создание инфраструктур и моделей поддержки предпринимательской деятельности СО НКО);

- «Проектные идеи в сфере развития и поддержки предпринимательской деятельности некоммерческих организаций».
- 7.2. По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении специальных номинаций.

8. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС.

- 8.1. Заявки подаются в сроки согласно п. 6.1 настоящего Положения **с 15 марта по 20 мая 2019 г.**
- 8.2. Для подачи Заявки, Заявитель регистрируется на официальном сайте: rosnko.ru (Приложение № 1. Форма регистрации Заявителя).
- 8.3. После регистрации Заявитель создает, заполняет и направляет в адрес Рабочей группы Конкурса на эл.адрес info@rosnko.ru онлайн Заявку (Приложение №2. Форма Заявки). Количество Заявок, представляемых на Конкурс от одного Заявителя, не ограничено, однако одержать победу в Конкурсе Заявитель может только по одному Проекту.
- 8.4. Заявки Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса.
- 8.5. Рабочая группа проводит предварительную проверку Проекта на соответствие требованиям условий Конкурса. К рассмотрению допускаются полностью укомплектованные Заявки, соответствующие требованиям Конкурса, поданные в установленные сроки.
В случае несоответствия условиям Конкурса, Проект не допускается к участию в Конкурсе. Информация о принятом решении направляется Заявителю. Заявитель вправе внести соответствующие изменения и направить Заявку повторно в сроки, соответствующие срокам приема Заявок, пройдя повторную регистрацию на официальном сайте: rosnko.ru
- 8.6. Фактом подачи Заявки Заявитель:
- согласен с условиями Конкурса, включая условия настоящего Положения;
 - подтверждает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ в отношении обработки персональных данных.

9. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

- 9.1 С 20 мая по 30 июня 2019 г. по завершению приема Заявок и получения положительного ответа по результатам предварительной проверки, Рабочей группой формируется список Заявок СО НКО – Участников Конкурса и направляется в Конкурсную комиссию. Одновременно формируется электронная система независимой оценки Проектов, предоставляющая доступ экспертам Конкурсной комиссии к зарегистрированным Заявкам.
- 9.2. Эксперты Конкурсной комиссии оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки Проектов (Приложение №3 к настоящему Положению).
- 9.3. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных экспертом.

- 9.4. По итогам проведенной экспертной оценки Заявок Рабочая группа формирует список Участников Конкурса в соответствии с рейтингом Проектов по каждой номинации и вносит на утверждение Конкурсной комиссии итогов Конкурса и списка победителей Конкурса по каждой номинации.
- 9.5. Причины отклонения заявок экспертами не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются.
- 9.6. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса.
- 9.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать информацию, содержащейся в Заявке в исследовательских и статистических целях, а также при подготовке информационного материала для размещения информационных ресурсах Союза, Проекта «НКО Москвы: экономика развития», Фонда «Наше будущее».

11. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.

- 10.1. Победители Конкурса в каждой номинации получают памятную награду и рекомендацию на получение финансовой поддержки в рамках Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель», проводимый Фондом региональных социальных программ В.Алекперова «Наше будущее» (далее – Фонд «Наше будущее») и финансовой поддержки в рамках Конкурса проектов на грант Мэра Москвы.
- 10.2. Награда также может иметь финансовый эквивалент и выражаться в денежной форме.
- 10.3. Победители Проекта получают информационную поддержку продвижения Проекта, им будет предоставлена возможность его комплексного сопровождения специалистами Союза.
- 10.4. Награждение состоится на Торжественной церемонии Конкурса, которая включает презентацию и выставку лучших бизнес-моделей некоммерческих организаций–победителей Конкурса.
- 10.5. Заявители 20 Проектов, не попавших по рейтингу в число победителей Конкурса, но получивших высокие баллы, получают возможность на безвозмездной основе участвовать в Обучающих семинарах «Школы бизнеса», по специальным программам, разработанным Союзом совместно с Фондом «Наше будущее» для СО НКО, осуществляющих или заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности.
- 10.6. По решению Конкурсной комиссии, Заявитель с Проектом, вызвавшим интерес, но не попавшим в число победителей Конкурса, может быть направлен в партнерские организации для рассмотрения возможности получения финансовой поддержки в его реализации.
- 10.7. Все проекты, поданные в соответствии с Заявками на Конкурс, будут внесены в электронный Каталог проектов «Предприниматели некоммерческого сектора Москвы».

Документы Конкурса можно скачать на официальном сайте
Общенационального союза некоммерческих организаций по ссылке:

Срок приема заявок – с 15 марта по 20 мая 2019 г.

По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе и подготовкой
конкурсной документации, организации могут получать консультации у
ответственных исполнителей:

Гладкова Светлана Афанасьевна – (+7)916-235-16-72; gladkova@rosnko.ru

Крепкая Ирина Юрьевна – (+7) 916-306-23-32; krepkaya@rosnko.ru

Приложение № 1
К Положению о проведении Конкурса
проектов экономических моделей и практик
развития некоммерческого сектора и СО НКО,
осуществляющих предпринимательскую
деятельность и оказывающих социальные услуги

Форма регистрации Заявителя

Организационно-правовой статус организации-Заявителя	
Наименование организации-Заявителя	
Фактический адрес организации-Заявителя	
Фамилия, Имя, Отчество Заявителя	
Контактная информация (телефон, моб. телефон, e-mail, факс)	
Сайт организации-Заявителя	
Номинация (выбрать из прилагаемого перечня)	
Название бизнес-проекта/проектной идеи	
Территория реализации (муниципальный район, город, территория РФ)	
Сайт бизнес-проекта	
Членство в Союзе	
Дата заполнения	

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

- «Реализуемые СО НКО бизнес-проекты в социальной сфере»
- «Реализуемые проекты в сфере оказания СО НКО общественно полезных услуг»
- «Реализуемые проекты в сфере поддержки развития предпринимательской деятельности и оказания социальных услуг некоммерческими организациями» (в т.ч. создание инфраструктур и моделей поддержки предпринимательской деятельности СО НКО)
- «Проектные идеи в сфере развития и поддержки предпринимательской деятельности некоммерческих организаций»

Приложение № 2
к Положению о проведении Конкурса
проектов экономических моделей и практик
развития некоммерческого сектора и СО НКО,
осуществляющих предпринимательскую
деятельность и оказывающих социальные услуги

Форма Заявки

Организационно-правовой статус Заявителя	
Наименование организации-Заявителя	
Фамилия, Имя, Отчество заявителя	
Контактная информация (телефон, моб. телефон, e-mail, факс)	
Сайт организации (бизнес-проекта)	
Номинация	
КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА/ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ:	
Название бизнес-проекта/проектной идеи	
Цель создания бизнес-проекта/бизнес-идеи	
Актуальность и перспективность бизнес-проекта/проектной идеи	
Территория реализации (муниципальный район, город, РФ)	
Опишите осуществляемые в рамках бизнес-проекта/бизнес-идеи виды предпринимательской деятельности (оказываемые услуги), что именно предлагается.	
Перечислите целевые группы, охват и основные результаты. Укажите опыт работы с указанной целевой группой.	
Укажите социальные задачи, на решение которых направлены бизнес-проект/бизнес-идея	
Оценка социального эффекта и результативности бизнес-проекта/проектной идеи	

Характеристика кадрового состава реализующего бизнес-проект/проектную идею	
Указать наличие предпринимательского опыта, в т.ч. в сфере оказания социальных услуг Заявителя и руководителя бизнес-проекта/проектной идеи в заявленной сфере деятельности	
Указать имеющиеся ресурсы для реализации бизнес-проекта/проектной идеи (наличие помещения, оборудования, иных материальных ресурсов) и формы собственности	
Перечислить основные мероприятия бизнес-проекта/проектной идеи	
Указать источники финансирования, обеспечивающие финансовую устойчивость бизнес-проекта/проектной идеи (Динамику движения финансовых средств в доходной и расходной части представить в таблице 1 к настоящей Заявке)	
Полная стоимость бизнес-проекта/проектной идеи, сроки выхода на самоокупаемость	
Продолжительность реализации бизнес-проекта на условиях самоокупаемости	
Новизна бизнес-проекта/проектной идеи в решении социальной проблемы	
Возможность масштабирования проекта (направление средств в развитие организации).	
Наличие поддержки органами государственной власти, местного самоуправления, иных государственных структур в реализации бизнес-проекта/проектной идеи	
Ресурсы, необходимые для развития	

бизнес-проекта (требуемые инвестиции- предполагаемая сумма необходимых инвестиций)	
Дата заполнения заявки	

Таблица 1 к Форме Заявки.

**Динамика движения финансовых средств
бизнес-проекта/проектной идеи**

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Стоимость бизнес-проекта/проектной идеи			
Доход от предпринимательской деятельности в рамках бизнес-проекта/проектной идеи			
Доход от социальных услуг оказываемых в рамках бизнес-проекта/проектной идеи			
Доход, поступивших из иных источников на реализацию бизнес-проекта/проектной идеи			
Расход финансовых средств на реализацию бизнес-проекта/проектной идеи от предпринимательской деятельности (оказания социальных услуг).			
В т.ч. (в % соотношении) -на ФОТ (включая налоги)			
- на административно-хозяйственные расходы;			
- на развитие материально-технической базы бизнес-проекта/проектной идеи			

К Заявке прилагаются дополнительные материалы:

1. Описание бизнес-проекта/проектной идеи
2. Фотографии, отражающие деятельность в рамках бизнес/проекта (Фотографии направляются отдельными файлами (разрешение не менее 1024x768px.)
3. Презентация бизнес-проекта/бизнес-идеи (Презентация должна быть подготовлена в программе MS PowerPoint).

4. Видеофайл (на усмотрение Заявителя) (Видеофайл можно предоставить в виде ссылки на YouTube)
5. К заявке прилагается копия документа (сканированная) о регистрации СО НКО и Устав организации.

Заявки направляются по электронной почте на адрес: info@rosnko.ru

Приложение № 3
 К Положению о проведении Конкурса
 проектов экономических моделей и практик
 развития некоммерческого сектора и СО НКО,
 осуществляющих предпринимательскую
 деятельность и оказывающих социальные услуги.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВКИ

Наименование критериев	Оценка критериев	Баллы
Заполнение разделов Заявки	Заполнены все разделы Заявки	1
	Заполнены не все разделы заявки	0
Актуальность идеи и перспективность бизнес-проекта/проектной идеи	Детально описана актуальность и перспективность бизнес-проекта/проектной идеи, обоснованы и подтверждены результатами исследований, мониторинга, публикациями в открытых источниках и другими материалами	3
	Актуальность и перспективность бизнес-проекта/проектной идеи описана в общих чертах.	1
	Отсутствует описание актуальности идеи и перспективности бизнес-проекта/проектной идеи	0
Наличие опыта работы с целевой аудиторией. Качество описания целевой группы бизнес-проекта/проектной идеи	Детальное описание целевых групп с описанием их основных потребностей	5
	Указана 1 целевая группа с описанием ее основных потребностей	4
	Перечисление целевых групп	3
	Указана 1 целевая группа без описания потребностей	1
	Нет описания целевой группы	0
Проработанность бизнес-проекта/проектной идеи в части его социальной, качество описания социальных задач	Указана социальная сфера проекта, прописаны задачи проекта и ожидаемые качественные и количественные результаты от его реализации	5
	Прописаны задачи проекта и ожидаемые качественные и	4

	количественные результаты от его реализации	
	Прописаны задачи проекта и ожидаемые общие результаты от его реализации	3
	Указана социальная сфера проекта, прописаны задачи проекта	2
	Указана только социальная сфера проекта	1
	Нет описания	0
Оценка социального эффекта и результативности бизнес-проекта/проектной идеи	Представлена динамика изменения качественных и количественных показателей в процессе реализации бизнес-проекта/проектной идеи	4
	Отсутствует описание динамики изменения качественных и количественных показателей в процессе реализации бизнес-проекта/проектной идеи	0
Квалификация коллектива реализующего бизнес-проекта/проектной идеи	Имеется квалифицированный состав исполнителей	2
	К реализации привлечены сторонние квалифицированные исполнители	1
	Исполнители не обладают необходимой квалификацией для реализации бизнес-проекта	0
Наличие предпринимательского опыта организации и руководителя бизнес-проекта/проектной идеи в заявленной сфере деятельности	Организация и руководитель бизнес-проекта/проектной идеи обладают опытом предпринимательской деятельности (оказания социальных услуг) в заявленной сфере деятельности	3
	Организация не обладает опытом предпринимательской деятельности (оказания социальных услуг) в заявленной сфере деятельности	2
	Организация и руководитель бизнес-проекта не обладают опытом предпринимательской деятельности (оказания социальных услуг) в заявленной сфере деятельности	1
Ресурсы, имеющиеся у	Представлен перечень имеющихся	2

разработчика для реализации бизнес-проекта/проектной идеи (наличие помещения, оборудования, иных материальных ресурсов)	ресурсов с указанием форм собственности	
	Представлен перечень имеющихся ресурсов без указания форм собственности	1
	Нет описания	0
Описание основных мероприятий бизнес-проекта/проектной идеи	Мероприятия описаны подробно с указанием: целевой группы, количественного охвата, места проведения, основных результатов мероприятия	3
	Мероприятия описаны с указанием целевой группы, результатов мероприятия	2
	Мероприятия описаны с указанием целевой группы, места проведения	1
	Нет описания	0
Обеспечение финансовой устойчивости бизнес-проекта/проектной идеи	Бюджет проекта, обеспечен за счет собственной предпринимательской деятельности (оказания социальных услуг) Заявителя и имеет не менее 2-х лет прибыльной деятельности	5
	Бюджет проекта, обеспечен за счет собственной предпринимательской деятельности (оказания социальных услуг) Заявителя и привлеченных финансовых средств из внебюджетных источников и имеет не менее 2-х лет деятельности	4
	Бюджет проекта, обеспечен за счет собственной предпринимательской деятельности (оказания социальных услуг) Заявителя и имеет менее 1 года прибыльной деятельности	2
	Отсутствие информации	0
Сроки выхода проектной идеи на самоокупаемость	Представлены сроки	1
	Нет описания	0
Продолжительность реализации бизнес-проекта на	Свыше 5 лет	5

условиях самоокупаемости		
	С 3-х до 5 лет	4
	С 2-х до 3-х лет	3
	До 2-х лет	2
	Менее 1 года	1
	Отсутствие информации	0
Новизна бизнес-проекта/проектной идеи в решении социальной проблемы	Есть описание новой технологии/услуги, ранее не применявшейся в территории	2
	Есть описание технологии/услуги, заимствованной и внедренной в территории	1
	Нет описания	0
Возможность масштабирования проекта (направление средств в развитие организации).	Объем финансовых средств от предпринимательской деятельности (оказания услуг) позволяет направлять их на развитие организации и масштабировать бизнес-проект.	3
	Объем средства, получаемых от предпринимательской деятельности (оказания услуг) позволяет обеспечивать деятельность организации на условиях самофинансирования, однако не позволяет масштабировать бизнес-проект.	2
	Масштабирование бизнес-проекта не предусмотрено	0
Потенциал к тиражированию	Организация обладает потенциалом и осуществляет тиражирование бизнес проекта.	2
	Организация не обладает потенциалом для осуществления тиражирования бизнес- проекта.	1
Наличие поддержки органами государственной власти, местного самоуправления, иных государственных структур в реализации бизнес-проекта/проектной идеи	Организация обладает поддержкой в реализации бизнес-проекта (оказании социальных услуг) со стороны органов государственной власти, местного самоуправления, государственных учреждений, бизнеса	4
	Организация обладает поддержкой в реализации бизнес-проекта (оказании социальных услуг) со стороны органов	3

	государственной власти, государственных учреждений	
	Организация обладает поддержкой в реализации бизнес-проекта (оказании социальных услуг) со стороны бизнеса и инфраструктур поддержки бизнеса.	2
	Организация не обладает поддержкой в реализации бизнес-проекта (оказании социальных услуг) со стороны иных государственных, муниципальных структур и бизнеса	1

В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 5 баллов (высокая оценка).