



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ-АКСЕЛЕРАТОРЕ «ИННОВАЦИИ ДЛЯ ДЕТСТВА» «Inventors for children from Russia»

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСЕ

Конкурс-акселератор «Инновации для детства» (далее - Конкурс) является открытым¹ конкурсом в области разработки и производства инновационных товаров - игр, игрушек и игрового оборудования.

Проведение данного Конкурса направлено на активизацию инновационной активности российских предприятий для разработки и выпуска продукции мирового уровня. Конкурс предусматривает отбор, поддержку и развитие инновационных конкурентоспособных идей и товаров, включения их в государственные программы поддержки российских производителей ИДТ Минпромторга России и программу отраслевого акселератора Ассоциации.

Организатором Конкурса является Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР). Для проведения конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Конкурс проводится в рамках реализации общепромышленного проекта «Индустриальная карта Игропрома России» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив, Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

Содержание конкурса соответствует российскому законодательству, соотнесено с концептуальными основаниями и приоритетным направлениям деятельности организаторов Конкурса по содействию развития инновационной деятельности в индустрии детских товаров в Российской Федерации.

2. НАЗНАЧЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Конкурс предназначен для выявления новых перспективных разработок в области игр, игрушки игрового оборудования.

Конкурс направлен на поддержку лучших специалистов индустрии, профессионального признания их достижений, поощрения высокого профессионализма и представления обществу консолидированного мнения экспертов индустрии детских товаров о лучших инновациях для детства.

Цели Конкурса: Создание условий для стимулирования коммерциализации в России оригинальных перспективных разработок российских авторов-разработчиков игр, игрушек и игрового оборудования.

Задачи:

Отбор перспективных разработок для продвижения инновационной продукции на конкурсах, выставках и форумах;

Расширение российского рынка инноваций в ИДТ, побуждение российских компаний и инвесторов стать заказчиками инновационных технологий;

¹Открытость конкурса подразумевает возможность участия в нём юридических и физических лиц, не являющихся резидентами РФ.



Содействие «встрече» авторов новых идей с инвесторами и заказчиками инновационных продуктов;

Популяризация деятельности изобретателей в сфере игровой продукции для детей;

Мотивация людей к инновационному поведению, инженерному и техническому творчеству;

Формирование отраслевого сообщества специалистов по инновациям (инженеров, специалистов образования, ученых и др.) через участие в Клубе изобретателей и разработчиков (сайт Клуба <http://iclub-rnta.ru>);

Организация отраслевого учета – включение в Реестр инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий ИДТ, отбора наиболее технически перспективных и коммерчески привлекательных инновационных идей для дальнейшего промышленного внедрения. Поддержка продвижения интеллектуальной собственности участников Конкурса.

Организация акселерационной программы для участников Конкурса.

3. КАТЕГОРИИ и НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

В рамках конкурса будут рассматриваться новые разработки в области игр, игрушек и игрового оборудования.

К участию в Конкурсе принимаются заявки по двум категориям:

1. ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ² – разработанная участником Конкурса игра, игрушка или игровое оборудование, имеющая новизну (разработка не ранее 2015 года) и оригинальность, предназначенная для промышленного изготовления и выпуска продукции.

К участию в Конкурсе не принимаются разработки, которые не подразумевают производства и реализации покупателям новой промышленной ПРОДУКЦИИ (например, словесные игры и др.)

2. ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ³ – выпускаемые в промышленных объемах игры, игрушки и игровое оборудование (включая опытные партии), имеющие новизну и оригинальность.

В каждой из категорий установлены следующие номинации:

1. Игры для раннего детства
2. Игровая развивающая среда
3. Игровая культура
4. Игры и профессии
5. Игры для физической культуры, спорта и туризма

²**Инновационная идея** – разработка, находящаяся на ранней («посевной») стадии, имеющая описание, макет (опытный образец) и требующая в дальнейшем проведения апробации, методической работы, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, промышленного дизайна, маркетингового исследования и бизнес-плана для запуска её в производство.

³**Инновационная продукция** – новая продукция, запущенная в производство не ранее 2015 года, на основе принадлежащей организации-участнику Конкурса интеллектуальной собственности, введенная в экономический оборот на российском рынке.

Номинация описывает лишь назначение разработки, но не ограничивает участника – какой именно вид игры/игрушки можно подавать в этой номинации. Примерная классификация игр, игрушек и игрового оборудования дана в Приложении № 1.



б. Игры, которые лечат

В каждой из номинаций предусмотрены **конкурсные задания**, направленные на решение реальных запросов от Партнеров конкурса - заказчиков.

Экспертный Совет при выдвижении в финал будет отдавать предпочтение заявкам, которые предлагают идеи и продукцию, направленные на решение конкретного конкурсного задания.

Участники также имеют право подавать на Конкурс новые разработки, выполненные вне тематики конкурсных заданий.

Для определения номинации, которую следует указывать при подаче заявки, рекомендуется пользоваться нижеприведенной таблицей.

№	Название номинации	Назначение игр, игрушек и игрового оборудования	Конкурсные задания от Партнеров Конкурса
1	Игры для раннего детства (от рождения до 3х лет)	Для развития двигательных, познавательных сенсорных, эмоциональных и коммуникативных навыков детей	1. Разработать игры для использования в яслях
2	Игровая развивающая среда (для использования в образовательных учреждениях различных видов)	Для воспитания и образования детей и подростков от 3 до 18 лет (в т.ч. дидактические, методические разработки и игровые технологии, системы игровой поддержки учебного процесса)	Игры и игрушки для изучения русского языка <i>Назначение:</i> для использования в образовательном процессе среди россиян, иностранцев и детей-билингвов, в также в проектах по продвижению русского языка за рубежом. <i>Требования:</i> А). Интерактивное игровое оборудование, симуляторы, «умные» игрушки. Б) Модульные конструкции с обучающими элементами, в том числе для использования на выездных мероприятиях по продвижению русского языка В) Игры и игрушки, предназначенные для обучения русскому языку иностранцев, должны соответствовать принципам современной методики преподавания русского языка как иностранного и воплощать её основные достижения и актуальные тенденции 2. Разработать игры, игрушки и игровое оборудование для оснащения



			авторских программ педагогов в соответствии с ФГОС
3	Игровая культура (для использования в сфере культуры и искусства)	Для популяризации краеведения, туризма и культуры через игры и игрушки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать куклу и/или персонажи, в т.ч. кинетические, с использованием новых технологий; 2. Разработать игры и игрушки для использования в краеведении (познавательный туризм), музейной педагогике, в учреждениях культуры и досуга
4	Игры и профессии (популяризация профессий, профессиональная ориентация детей по отраслям экономики)	Для знакомства детей с профессиями, развития специальных умений и навыков, пояснения процессов производства изделий либо процессов в экономике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать игровые симуляторы, комплекты, лаборатории и оборудование по отраслям промышленности: космос, авиация, судостроение, машиностроение, военно-патриотические игры; радиоэлектронная, медицинская промышленность, материаловедение; оборудование для демонстрации в игровой форме законов физики, химии, математики, новых технологий и др. 2. Разработать игры для обучения финансовой грамотности Игры, направленные на повышение уровня финансовой грамотности и профориентацию, адаптации к современным способам оплаты и управлению финансами, формирование правильной финансовой модели поведения в семьях, финансовом планировании, платежных сервисах. 3. Разработать игры для строительной сферы «Я строитель будущего!» Игры, игрушки, игровое оборудование и симуляторы для популяризации и профориентации в архитектурной, строительной сфере, урбанистике или сфере ЖКХ Спец. категория – дворовые площадки 4. Разработать интерактивное игровое оборудование, симуляторы, мастерские и лаборатории для системы образования, познавательных и развлекательных центров (в т.ч. для JuniorsSkills,



			центров прототипирования, технопарков)
5	Игры для физической культуры, спорта и туризма	Для повышения физической активности детей	Разработать игры, игрушки, игровое оборудование 1. Для развития физической активности детей 2. Для побуждения детей к активному отдыху, туризму и спорту
6	Игры, которые лечат	Для оздоровления детей, в т.ч. для инклюзивного образования	Разработать игры и игрушки, игровое оборудование 1. Игры, игрушки, игровое оборудование и симуляторы для стимулирования в игровой форме заботиться о здоровье, популяризация здоровьесберегающих технологий и основ медицинских знаний, преодоление страха лабораторных исследований 2. Для реабилитации детей после дорожно-транспортных происшествий (ДТП)

4. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. СРОКИ

Конкурс «Инновации для детства» проводится в 3 этапа:

1. Этап формальной экспертизы (заочно) с 02.07.2018 по 24.08.2018.

Оргкомитет принимает заявки на участие в электронном виде, и анализирует их на соответствие формальным признакам Положения о Конкурсе. По результатам этого этапа участник или допускается на отборочный этап, или его заявка признаётся не соответствующей требованиям Положения Конкурса.

2. Отборочный этап (заочно) с 25.08.2018 по 14.09.2018.

Оргкомитет организует работу Экспертного Совета по анализу допущенных заявок и выбору финалистов, приглашению авторов к личному участию в финале.

3. Финал (очно) пройдёт с 25.09.2018 по 28.09.2018 в Москве, на 24-й международной выставке «Мир детства-2018».

Финалисты должны будут лично представить модели (опытные образцы) своих разработок на Выставке работ финалистов конкурса. Пройдёт презентация и защита финалистами своих работ перед членами Экспертного Совета, подведение итогов конкурса и торжественная церемония награждения.

При невозможности личного присутствия на Выставке Оргкомитет организует возможность финалистам в дистанционном формате представить свои работы на защиту перед Экспертным Советом.

4.2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса могут стать:

- 4.2.1. Любые юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица-авторы (без ограничений по возрасту и гражданству), разработавшие инновационные идеи или производящие инновационные игры, игрушки и игровое оборудование, и
- своевременно подавшие правильно оформленную заявку согласно Приложению 1 в адрес Оргкомитета,
 - оплатившие регистрационный взнос за каждую заявленную разработку,
 - обязующиеся лично представить в финале (в случае прохождения отборочного тура) заявленный опытный образец (макет) или готовую продукцию, и защитить перед членами Экспертного Совета.
- 4.2.2. Победители других конкурсов (методических педагогических разработок, инновационных проектов и др.), в т.ч. школьники, студенты и педагоги, если ими создано техническое решение в области игр, игрушек и игрового оборудования, которое Организаторы соответствующего Конкурса рекомендуют к участию в Конкурсе-акселераторе «Инновации для детства».

В этом случае Организаторы направляют в Оргкомитет Конкурса рекомендательное письмо и конкурсные заявки согласно Приложению 1 раздел 7.

- 4.2.3. Образовательные организации РФ и Стран СНГ, органы управления образованием различного уровня, заинтересованные в производстве игр, игрушек и игрового оборудования по разработкам своих обучающихся или сотрудников.

В этом случае заинтересованные организации направляют в Оргкомитет Конкурса рекомендательное письмо и конкурсные заявки согласно Приложению 1 раздел 8.

Участники от образовательных организаций освобождаются от уплаты регистрационного взноса.

Победители конкурсов, представившие рекомендательное письмо от органов управления образования или организаторов конкурсов освобождаются от уплаты регистрационного взноса участия.

4.3. ПРАВИЛА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для участия в Конкурсе участник

- 4.3.1. Заполняет заявку по формам согласно Приложению 1 и присылает по электронной почте konkurs@acgi.ru в установленный срок (до 24.08.2018 включительно).

В состав заявки входят следующие материалы:

1. Договор-Заявка о намерении участвовать в Конкурсе (формы приведены в разделах 4, 5 Приложения 1)
2. Описание разработки, содержащее сведения об инновационной идее или продукции (форма приведена в разделе 2 Приложения 1), а также
 - Фотографии образца (макета) идеи/продукции, общим объемом не более 10 МБ



- Видеоролик (не более 3х минут) с презентацией разработки, её новизны и оригинальности, положительного эффекта для потребителей (файл объёмом не более 1Гб, или ссылка для скачивания на файлообменнике).
- 3. Скан паспорта или свидетельства о рождении (для физических лиц), или свидетельства о государственной регистрации (для юридических лиц), справка из учреждения образования для школьников и студентов.
- 4. Рекомендательные письма от организаций для освобождения от уплаты регистрационного взноса по п.2.2 и 2.3 (формы приведены в разделах 7,8 в Приложении 1).
- 5. Для подтверждения новизны разработки по категории «инновационная продукция» участник предоставляет документы, в совокупности подтверждающие начало производства продукции, например, сертификаты соответствия, качественное удостоверение, паспорт на товар и т.д. Организатор вправе запросить дополнительные документы.

4.3.2. После получения счёта оплачивает регистрационный взнос (за каждую работу) путём перечисления на р/с Оргкомитета.

Размеры организационного взноса составляют:

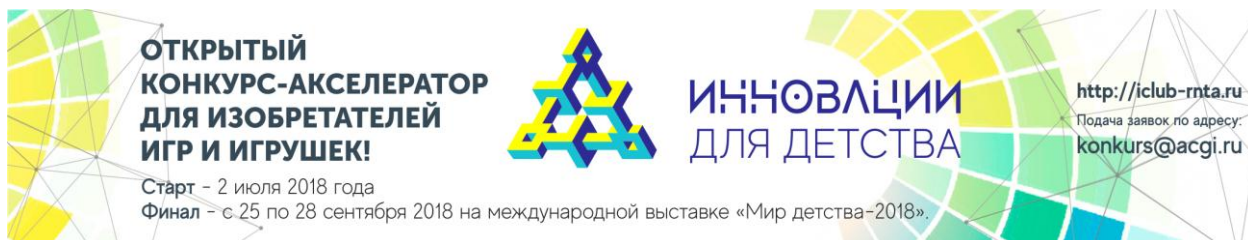
- при подаче заявки физическим лицом – 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей;
- при подаче заявки юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем – 3500 (три тысячи пятьсот) рублей;
- при подаче заявки членом НАИР/АПИДТ – 3000 (три тысячи) руб.;
- при подаче заявки на товар, являющийся лауреатом премии «Золотой Медвежонок» - 3000 (три тысячи) руб.

При наличии соавторов в случае подачи заявки физическим лицом взнос оплачивается любым из них или третьим лицом (в т.ч.юридическим). В этом случае при подаче заявки дополнительно прикрепляется в электронном виде письмо от авторов с просьбой зачесть регистрационных взнос за конкретную заявку, и указываются наименование и банковские реквизиты оплатившего лица.

Участник вправе отказаться от участия, письменно предупредив об этом организаторов конкурса не позднее 10 рабочих дней со дня оплаты счета. В этом случае Организатор обязан будет вернуть участнику регистрационный сбор. Отмена участия для заявителей, направивших заявки и оплативших счет после 20.08.2018 г. не предусмотрена.

4.3.3. От уплаты взноса освобождаются:

1. Школьники и студенты (очной формы обучения) при предоставлении справки из образовательного учреждения.
2. Победители конкурсов по п.4.2.2, при предоставлении рекомендательного письма от Оргкомитета по форме согласно Приложению 1 (раздел 7).
3. Участники от образовательных организаций по п.4.2.3, при предоставлении рекомендательного письма от организации по форме согласно Приложению 1 (раздел 8).
4. Члены Инновационного Клуба НАИР (сайт Клуба <http://iclub-rnta.ru>).
5. Спикеры Международной Конференции «Игровая культура современного детства»



4.3.4. Оргкомитет не принимает заявки, если прилагаемые к ним документы:

- Поступили после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении;
- Поданы анонимным лицом;
- Неправильно оформлены.

4.3.5 Заявка на участие в Конкурсе считается принятой к рассмотрению после оплаты заявителем счёта и поступления организационного взноса на счет Организатора. Оргкомитет еженедельно размещает информацию о принятых к рассмотрению заявках на сайте Конкурса <http://iclub-rnta.ru>.

4.3.6 Оргкомитет регистрирует и сохраняет поступающие заявки, анализирует их на соответствие формальным признакам Положения о Конкурсе. По результатам этого этапа участник или допускается на отборочный этап, или его заявка признаётся не соответствующей требованиям Положения Конкурса. После окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе передает все подготовленные документы и базу данных в Экспертный Совет Конкурса.

4.3.7. Экспертный Совет Конкурса заочно, по представленным участниками материалам определяет финалистов Конкурса. Не позднее 15 сентября 2018 года приглашает их к личному участию в финале Конкурса с 25.09.2018 по 28.09.2018 в Москве.

4.3.8. Для определения победителей Конкурса финалисты должны будут лично представить заявленные разработки (опытные образцы, модели, макеты, новые инновационные товары) на Выставке работ финалистов Конкурса в рамках 24-й международной выставке «Мир детства-2018» в Экспоцентре на Красной Пресне.

4.3.9 Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса.

Права Участников:

получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе;
получение награды и соответствующего свидетельства - в случае признания победителем или призером Конкурса.

Обязанности Участников:

предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
своевременное предоставление заявки, оформленной в соответствии с требованиями настоящего Положения;
оплата регистрационного взноса;
соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением.

Ответственность Участников:

Участники несут ответственность за нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке;
за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.
За указанные нарушения Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по факсу или по электронной почте.

4.4.ТРЕБОВАНИЯ К ОПИСАНИЮ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ РАЗРАБОТОК

4.4.1. Участник Конкурса должен указать в заявке категорию (инновационная идея или товар) и номинацию, которая соответствует виду разработки и/или новой продукции. Оргкомитет оставляет за собой право изменить указанную участником номинацию на рекомендуемую Экспертным Советом.

4.4.2. Файл «Описание разработки» должен содержать обоснование (в Word):

1. Актуальности новой разработки в области игр, игрушек, игрового оборудования и проблемы, решаемой с её помощью;
2. Технической и/или дидактической сущности, новизны и оригинальности разработки;
3. Привлекательности для покупателей и преимуществ перед аналогами, имеющимися на рынке.

4.4.3. Отдельными файлами прилагаются:

1. Необходимые для понимания сути разработки рисунки (эскизы, фотографии макета);
2. Видео презентация автором разработки для доказательства преимущества своей идеи (файл объёмом не более 1Гб, или ссылка для скачивания на файлообменнике).
3. Любые другие материалы для доказательства новизны, оригинальности и преимуществ разработки, например:

скан приоритетной справки о подаче заявки на изобретение или полезную модель (дата подачи не ранее 2017г.);
справку о выставочном приоритете и др.

4. Для заявок по категории **ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР:**

сканы документов, подтверждающих начало производства продукции (не ранее 2015 года). Например, сертификаты соответствия, качественное удостоверение, паспорт на товар и т.д. Организатор вправе запросить дополнительные документы.

скан документа о принадлежности организации – участнику интеллектуальной собственности на продукцию (при наличии);

4.4.4. Не допускается использование в дизайне разработки объектов, содержащих результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, а также изображений граждан и прочих элементов, для использования которых необходимо согласие третьих лиц.

4.5.ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

4.5.1.Для рассмотрения и оценки конкурсных работ, определения победителей и лауреатов Оргкомитет формирует Экспертный Совет из известных учёных, специалистов и отраслевых экспертов: в области детской психологии, физиологии, медицины, социальной сферы, профессионалов индустрии детских товаров, дизайна, маркетинга и др. В состав Экспертного Совета могут входить или привлекаться в качестве экспертов специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемой продукции.

4.5.2.Оргкомитет регистрирует и сохраняет поступающие заявки в базе данных, анализирует их на соответствие формальным признакам Положения о Конкурсе. По результатам этого этапа участник или допускается на отборочный этап, или его заявка признаётся не соответствующей требованиям Положения Конкурса. После окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе передает все подготовленные документы и базу данных в Экспертный Совет Конкурса.



4.5.3. В функции экспертов Конкурса входит:

- оценка отобранных заявок с точки зрения формального их соответствия требованиям к содержанию и уровню представляемых на Конкурс материалов на первом этапе Конкурса;
- определение финалистов Конкурса;
- определение победителей и лауреатов Конкурса.

Экспертный Совет не ставит своей задачей определение лучшей и худшей продукции. Цель – определить только лучшие образцы в своих номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

4.5.4. Заключение Экспертного Совета по материалам, направленным на Конкурс, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.

4.6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА:

4.6.1. Конкурсный отбор проводится отдельно по каждой из категорий, а внутри категории – по каждой из номинаций, в которой определяются победитель и лауреаты.

Количество номинантов по каждой номинации может быть различным и определяется с учетом поступивших в нее заявок. При подаче менее трех заявок на одну номинацию победитель не определяется.

4.6.2. Экспертный Совет самостоятельно определяет регламент своей работы.

Процедура определения победителей Конкурса построена на независимом мнении каждого из экспертов. Критерии отбора финалистов, а также победителей и лауреатов вырабатываются и определяются членами Экспертного совета самостоятельно, на основе следующих обобщенных критериев:

- Уровень оригинальности, креативности
- Уровень новизны
- Образовательный и развивающий потенциал
- Легкость в использовании потребителем
- Качество продукции
- Технологичность изделия
- Потенциал потребительского спроса

При обработке и анализе материалов, оценке их объективности, эксперты исходят из принципов взаимного доверия, личной ответственности и требовательности в процессе экспертной оценки по 10-балльной шкале (1 – минимальная оценка, 10- максимальная оценка). Балльные листы (бюллетень) носят именной характер. Эксперт после передачи заполненного им балльного листа в управление не может отозвать или изменить свои оценки.

Схема подведения результатов учитывает многие показатели, поэтому все участники, вне зависимости от вида деятельности и иных показателей поставлены в равные условия.

4.6.3. Решение о награждении победителей принимается на основе заключения Экспертного совета простым большинством голосов от списочного состава и оформляется протоколом.

Победители и лауреаты определяются путем простого подсчета количества баллов, полученных от проголосовавших экспертов (по каждой из категорий).

Победителями признаются финалисты, инновационные идеи и товары которых отвечают условиям Конкурса и получили высший балл Экспертного Совета в своей номинации.

Экспертный Совет определяет лауреатов Конкурса из числа финалистов, инновационные идеи и товары которых набрали в своей номинации меньше баллов, чем победители.



Экспертный Совет может установить гран-при за особо выдающиеся достижения в разработке и производстве новых инновационных товаров.

4.6.4. Об итогах Конкурса Экспертный Совет составляет протокол с указанием хода и результатов экспертизы, который передается Оргкомитету Конкурса.

Экспертные оценки участникам конкурса не предъявляются и не комментируются.

Результаты экспертизы апелляции не подлежат.

4.7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

4.7.1. Объявление результатов Конкурса и церемония награждения победителей проводится в рамках 24-й международной выставки «Мир детства-2018».

4.7.2. Призовой фонд конкурса формируется организатором конкурса. Организации и предприятия-инвесторы могут дополнительно устанавливать специальные призы и денежные гранты для поощрения лучших разработок Конкурса в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2018), ст. 1057.

4.7.3. Победители Конкурса награждаются:

- дипломами
- специальным призом
- ценными подарками и поощрительными призами от организаторов и партнеров Конкурса
- сертификатами на услуги партнёров Конкурса по продвижению разработки (товара)

Победители Конкурса также получают организационные ресурсы в виде:

- размещения информации о победителях на сайте Конкурса, в социальных сетях, тематических печатных/электронных каталогах, на сайтах организаторов и партнеров Конкурса, в отраслевом Реестре инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий ИДТ
- широкого освещения в национальной прессе с использованием информационных партнерских ресурсов.

4.7.4. Лауреаты Конкурса награждаются:

- дипломами
- ценными подарками и поощрительными призами от организаторов и партнеров Конкурса

Информация о лауреатах размещается на сайте Конкурса, в социальных сетях, тематических печатных/электронных каталогах, на сайтах организаторов и партнеров Конкурса, в Реестре инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий ИДТ

4.7.5. Итоги Конкурса, списки победителей, лауреатов и финалистов публикуются в СМИ – партнерах конкурса.

4.8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ АВТОРА

4.8.1. Участник подтверждает и гарантирует, что является автором (правообладателем) разработки, представленной на конкурс.

4.8.2. Участник гарантирует, что все указанные в договоре-заявке материалы, идеи и иные результаты интеллектуальной деятельности не нарушают авторских и иных исключительных



- прав третьих лиц. Участник полностью принимает на себя ответственность за такие нарушения.
- 4.8.3. Принимая участие в конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на использование его имени (названия предприятия) и фотографий эскизов/опытных образцов/продукции в информационных материалах Оргкомитета, посвященных конкурсу.
- 4.8.4. Модели (опытные образцы) победителей и лауреатов конкурса не остаются в распоряжении организаторов.
- 4.8.5. Организатор конкурса обязуется использовать материалы* автора в соответствии с целями и задачами конкурса.
Данное положение включает в себя право Организатора Конкурса предоставлять публичный доступ к материалам Конкурса на сайтах, содержащих информацию о Конкурсе, а также право использовать имя и образ автора в связи с продвижением и популяризацией Конкурса, для чего Участник безвозмездно передаёт Организатору право по распространению и продвижению результатов интеллектуальной деятельности (поданной продукции на конкурс), (территория использования – весь мир).
Оргкомитет Конкурса гарантирует соблюдение прав авторов и правообладателей. Любая информация, представленная участниками, будет использована по целевому назначению. Организаторы конкурса оставляют за собой право демонстрировать и распространять защищенные материалы автора (патент, свидетельство, сертификат, лицензия) и использовать во всех рекламных материалах по продвижению интеллектуальной собственности участников Конкурса.
- 4.8.6. Если нет иного соглашения между автором и Организаторами Конкурса в письменном виде, подписанного обеими сторонами, автор не может требовать от Организаторов Конкурса какой-либо компенсации или платы за использование и демонстрацию своих материалов.

5. ОТКРЫТОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

Настоящее Положение и информация о ходе проведения Конкурса предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

Все материалы Конкурса открыто публикуются на сайте Организатора, а также на сайтах компаний и организаций, оказывающих Конкурсу информационную, организационную и иную поддержку.

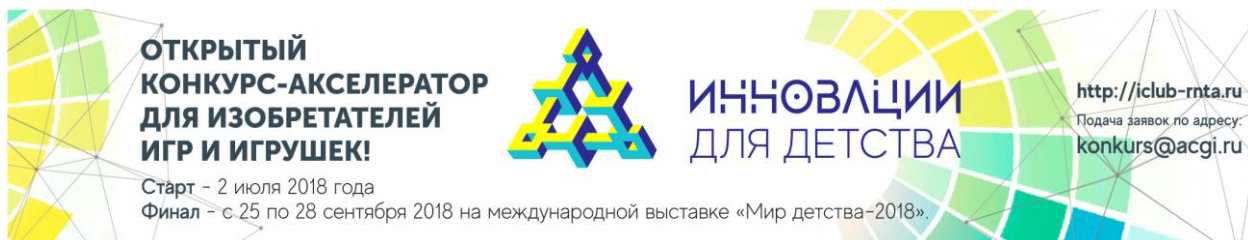
Положение о Конкурсе публикуется в СМИ, доводится до сведения субъектов ИДТ и участников отраслевых выставок, интернет-площадок и иных публичных ресурсов доступными организаторам средствами.

Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.

Информационный обмен между Оргкомитетом и участниками конкурса осуществляется на добровольной основе.

*Термин «материалы автора» означает любые материалы, предоставленные Участниками Организаторам конкурса.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА



Проведение Конкурса осуществляется при поддержке Минпромторга России в рамках реализации общепромышленного проекта «Индустриальная карта Игропрома России».

Финансово-хозяйственную деятельность от лица Оргкомитета Конкурса ведет уполномоченный оператор: Некоммерческая организация «Национальная ассоциация игрушечников России» (НАИР).

Расходование финансовых средств осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О некоммерческих организациях», Налогового кодекса Российской Федерации и иных законодательных актах РФ.

Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в Положение и Регламент проведения конкурса.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Заявки на участие в Конкурсе направляются в электронном виде по адресу: konkurs@acgi.ru пометкой «на Конкурс Инновации для детства».

Координатор конкурса-акселератора «Инновации для детства» - Инна Нурлиева

Последний срок поступления заявок для рассмотрения – 24 августа 2018 года включительно.

Адрес Оргкомитета Конкурса:

Некоммерческая организация «Национальная Ассоциация игрушечников России»

Почтовый адрес: 121165, г. Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр. 14

Телефон/факс: +7 (499)519 02 81 (83)

Электронная почта: konkurs@acgi.ru

Интернет-сайт Конкурса: <http://iclub-rnta.ru>